

《藝術產業永續夥伴指南》

計畫單位：社團法人中華民國畫廊協會

執行單位：台北藝術產經研究室 永續辦公室

目錄

前言.....	4
願景與呼籲：藝術作為永續變革的催化劑.....	4
挑戰與契機：從合規壓力到市場競爭力.....	4
共同協作：共創產業的永續未來.....	5
第一章：總則.....	6
1.1 目的.....	6
1.2 適用範圍.....	6
1.3 合作夥伴分級步驟.....	7
步驟一：確認適用範圍與類別.....	7
步驟二：進行自我評估.....	7
步驟三：計算總分與級別.....	8
步驟四：提交評估與後續合作.....	8
步驟五：持續改善與定期更新.....	9
1.4 核心詞彙定義.....	10
第二章：共通原則.....	11
A. 環境管理 (Environmental Management).....	11
A.1 環境政策與承諾:.....	11
A.2 法規遵循:.....	11
A.3 能源管理與效率:.....	11
A.4 溫室氣體排放:.....	11
A.5 水資源管理:.....	12
A.6 廢棄物管理與循環經濟:.....	12
A.7 有害物質管理:.....	13
B. 社會責任 (Social Responsibility).....	14
B.1 勞工人權與勞動條件:.....	14

B.2 員工健康與安全:	14
B.3 多元、平等與包容 (Diversity, Equity, and Inclusion - DEI):	14
B.4 社區參與和文化保存:	14
C. 治理與道德 (Governance & Ethics)	15
C.1 商業道德與反貪腐:	15
C.2 資訊透明與揭露:	15
C.3 智慧財產權與客戶隱私:	15
C.4 供應鏈管理與責任採購:	15
第三章：特定類別標準	16
A. 藝術品物流運輸	16
B. 展覽工程與硬體	19
C. 文宣品印刷	21
D. 藝術品包裝材料	23
第四章：評分、級別與合作辦法	25
4.1 評分方法	25
總分計算公式:	25
4.2 合作夥伴級別定義	26
認證永續夥伴 (Certified Partner):	26
發展中永續夥伴 (Developing Partner):	27
輔導機制:	27
4.3 合作與輔導機制	27
附錄	29
附錄 A: 名詞解釋	29
附錄 B: 自我評估查檢表 (範本)	31
最終總分計算	35

前言

願景與呼籲：藝術作為永續變革的催化劑

在全球應對氣候變遷與追求永續發展的關鍵時刻，任何產業皆無法置身事外，藝術產業尤其如此。藝術不僅是文化的載體與美學的呈現，更是啟迪思想、激發變革的強大催化劑。當藝術產業自身實踐永續價值，其作品與行動所傳遞的訊息將更具力量與正當性。本指南的發布，旨在呼籲台灣藝術產業的每一份子，共同承擔時代賦予的責任，將永續發展的理念深植於產業的日常運作之中。

我們的目標與國際社會的努力緊密相連。本指南響應**聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)**，特別是**目標 12「負責任的消費與生產」**及**目標 13「氣候行動」**，旨在將這些宏觀願景轉化為產業內部的具體實踐。同時，我們參照**畫廊氣候聯盟 (Gallery Climate Coalition, GCC)**的科學基礎目標，以西元 (下同) 2030 年前將碳排放量減少 50% 為共同努力的指引方向，確保我們的步伐與全球藝術界的永續轉型趨勢一致。

挑戰與契機：從合規壓力到市場競爭力

我們深刻理解，台灣藝術產業以充滿活力的中小企業為主體，在資源、人力與專業知識上面臨著獨特的挑戰。然而，永續轉型並非僅是成本或負擔，它更是一項攸關未來存續的策略性投資。國際客戶對供應鏈 ESG (環境、社會、治理) 表現的要求日益嚴格，能源成本持續上漲，未來的碳關稅機制也將重塑全球貿易格局。這些外部壓力，

正推動我們必須做出改變。

與此同時，轉型也帶來了巨大的契機。透過提升能源與資源效率，企業能有效降低營運成本；一個負責任的品牌形象，能吸引更多志同道合的客戶、合作夥伴與優秀人才。本指南的核心意圖，便是提供一座橋樑，將眼前的挑戰轉化為實質的市場競爭力，為台灣藝術產業的供應鏈夥伴們，勾勒出一條清晰、務實且價值導向的永續發展路徑。

共同協作：共創產業的永續未來

本指南的誕生，源於一場「研究共創模式」的集體智慧。我們衷心感謝所有參與此過程的畫廊、藝術機構、物流運輸、展覽工程、印刷與包裝等領域的供應商夥伴及專家學者。您的寶貴經驗與洞見，是本指南實用性與前瞻性的基石。

我們將此文件定位為一份「**指南**」，而非一套僵化的「**標準**」，旨在提供最佳實踐的建議與方法，而非施加懲罰性的審查。這是一份動態的、持續演進的文件，我們將隨著技術的進步與產業的發展，定期檢視與更新內容，鼓勵開放的對話與持續的改進。唯有透過整個價值鏈的緊密協作，才能共同塑造一個更具韌性、更負責任、更值得驕傲的藝術產業生態系。

第一章：總則

1.1 目的

本指南旨在達成以下三大核心目的：

- **建立共同語言**：為台灣藝術產業的 ESG 實踐，建立一套統一、清晰的框架與詞彙系統。確保畫廊、藝術機構與其供應商在溝通永續議題時，能有共同的理解基礎與期望標準。
- **提供行動路徑**：提供一個從基礎到領先、具體且可衡量的分級行動指南。無論夥伴目前的永續發展成熟度如何，都能依循本指南找到明確的改進方向與實踐步驟，將抽象的「永續」目標轉化為具體的日常營運管理。
- **創造市場價值**：建立一個透明、可信的永續夥伴識別與評估機制。通過認證的永續夥伴將獲得市場的認可與競爭優勢，同時提升台灣藝術產業整體的國際形象與永續韌性。

1.2 適用範圍

本指南適用於有志成為永續夥伴的所有台灣藝術產業價值鏈供應商、服務提供者等企業或組織等事業單位。其範圍包括且不限於：

- 藝術品物流運輸（含國內外運輸、海空運承攬）
- 展覽設計、展覽工程與硬體
- 畫冊、邀請卡、文宣品等印刷

- 包裝材料 (如氣泡布、緩衝材)
- 其他參與台灣藝術產業價值鏈的事業單位或組織等事業單位。

1.3 合作夥伴分級步驟

步驟一：確認適用範圍與類別

第一步是定位貴單位在本指南中的位置。

- **確認適用範圍：**首先，請參閱「1.2 適用範圍」，確認您們的業務 (如藝術品物流、展覽工程、印刷等) 是否包含在本指南所定義的產業價值鏈中。
- **選擇特定類別：**接著，請詳閱「第三章：特定類別標準」，從中辨識出最符合您們核心業務的特定類別。例如，若貴單位主要提供展場搭建服務，則應選擇「B. 展覽工程與硬體」作為後續評估的主要依據。
- 對於適用範圍及類別如有所疑義，請洽詢本指南之執行單位。

步驟二：進行自我評估

此步驟是利用本指南附帶的工具來檢視您們事業單位目前的永續表現。

- **使用核心工具：**請翻至「附錄 B：自我評估查檢表 (範本)」，這份表格是進行評估的主要工具。
- **評估兩大面向：**
 1. **共通原則查核：**此部分對應「第二章：共通原則」，內容涵蓋環境管理、社會責任與公司治理 (ESG) 的基礎要求。請逐項核對是否符合，此共通原則

適用於所有類別的供應商。

2. **特定類別標準評分**：此部分則針對您在步驟一所選擇的類別進行深入評分。請依據每個評估項目下的 0 分 (Level 1) 到 3 分 (Level 3) 的成熟度級別描述，力求客觀地圈選出最符合貴單位現況的分數。

步驟三：計算總分與級別

完成步驟二自我評估後，本步驟將量化您們的表現，作為認定貴單位夥伴級別的基礎資訊。

- **計算分數**：請依照「第四章」中「4.1 評分方法」所提供的公式計算貴單位的總分，以作為合作夥伴級別認定之基礎資訊。總分由兩部分加權計算得出：
 - 「共通原則」得分佔總權重 60%。
 - 「特定類別標準」得分佔總權重 40%。
- **定義級別**：將計算出的總分與「4.2 夥伴級別定義」進行比對，即為貴單位可能被認定之合作夥伴級別。
 - 總分達 60 分（含）以上者，將可能被歸類為「認證永續夥伴 (Certified Partner)」。
 - 總分未達 60 分者，則為「發展中永續夥伴 (Developing Partner)」。

步驟四：提交評估與後續合作

- **提交結果**：請將貴單位完成步驟一至步驟三之全部評估資料及試算結果，提交執行

單位。

- **依級別合作：**

執行單位將研閱您們提交的資料，以決定貴單位之合作級別：

- 若您經執行單位認定成為「**認證永續夥伴**」，將有權使用「藝術產業綠色夥伴」認證標章三年（每三年重新評估發證），並會被列入畫廊協會官網的推薦名錄中。
- 若您是「**發展中永續夥伴**」，將會收到一份客製化的「永續發展建議報告」，以指出具體的改善機會，並可優先參與協會舉辦的永續議題工作坊與培訓課程。

步驟五：持續改善與定期更新

本指南旨在建立一個持續成長的合作機制，而非一次性的審查。

- **規劃內部改善：**請將您的評估結果與收到的永續發展建議報告，作為貴單位內部規劃永續行動的藍圖與依據。
- **定期更新與升級：**
 - 「認證永續夥伴」資格為三年，需每三年接受完整的重新評估，以確保資格的有效性與持續使用認證標章之權利。
 - 「發展中永續夥伴」在落實改善措施後，可隨時向執行單位申請重新評估，以爭取提升至「認證永續夥伴」的級別。

1.4 核心詞彙定義

為確保本指南之一致性與清晰度，茲定義核心詞彙如下：

- **合作夥伴 (Partner):** 泛指與執行單位簽約，願遵循本指南進行自我評估或接受評估的供應商與服務提供者等事業單位或組織等事業單位。
- **共通原則 (General Principles):** 指本指南第二章所載，所有永續夥伴不分類別，皆須遵循的基礎性 ESG 要求，共通原則為評估的共同基礎。
- **特定類別標準 (Specific Category Standards):** 指本指南第三章所載，針對特定專業領域（如物流、展覽工程等）所設計的細項、專業性評估標準。
- **成熟度級別 (Maturity Level):** 指本指南第三章中，用以評估永續夥伴在特定評估項目上表現的四個等級（0 至 3 分）。此級別系統化地描述了從「初始認知」到「行業領先」的發展路徑。

第二章：共通原則

本章節所列之共通原則，是對所有永續夥伴的基本要求，構成評估的核心基礎。其內容涵蓋環境、社會、治理 (ESG) 三大面向，旨在確保所有永續夥伴均具備負責任企業的基礎管理制度與營運原則。此架構參考了 ISO 14001 環境管理系統、台灣企業社會責任相關指引及誠信經營守則，以確保其嚴謹性與在地適用性。

A. 環境管理 (Environmental Management)

此部分旨在引導合作夥伴建立基礎的環境管理系統 (EMS)，有系統地識別與管理其營運活動對環境的影響。

A.1 環境政策與承諾:

事業單位應制定一份書面、由高階管理階層簽署並對外公開的環境政策。該政策應明確承諾遵守環保法規、致力於污染預防及持續改善環境績效。

A.2 法規遵循:

事業單位應建立一流程，用以鑑別、取得並追蹤所有適用於其營運的環保法律、法規及其他要求事項，並確保營運活動的合規性。

A.3 能源管理與效率:

事業單位應監測其主要能源使用 (如：電費單、車輛燃油費單)，並採取合理的節能措施，例如逐步汰換為 LED 照明、定期維護耗能設備等。

A.4 溫室氣體排放:

事業單位應對其營運活動所產生的溫室氣體排放有基礎的認知，了解溫室氣體盤查的基本概念，特別是：

- **範疇一 (Scope 1)**：對來自事業單位擁有或控制的排放源的直接排放（如：車輛的燃油消耗）。

應查詢現有資料本階段旨在建立認知，而非強制要求事業單位進行數據盤查。

- **範疇二 (Scope 2)**：來自事業單位外購電力的間接排放。

應查詢現有資料建立認知，而非要求事業單位進行盤查。

- **範疇三 (Scope 3)**：事業單位價值鏈中發生的所有其他間接排放（如：外包運輸、採購的商品、員工差旅等），應查詢現有資料建立認知，而非要求事業單位進行盤查。

A.5 水資源管理:

要求: 事業單位應監測其主要用水來源與用量（如：水費單），並在適用情況下（如：辦公室、廠房）推動節水措施。

A.6 廢棄物管理與循環經濟:

要求: 事業單位應制定廢棄物管理計畫，遵循「減量 (Reduce)、再利用 (Reuse)、回收 (Recycle)、維修 (Repair)、拒用 (Refuse)」的原則。應確實執行廢棄物分類：資源回收（如：紙類、金屬、玻璃、塑膠）、一般垃圾、廚餘三大類，並追蹤各類廢棄物的數量或體積。

A.7 有害物質管理:

要求: 事業單位應鑑別營運過程中所使用的有害物質 (如：油漆、溶劑、化學油墨)，並建立安全的儲存、使用、處理及廢棄程序，確保符合相關法規要求。

B. 社會責任 (Social Responsibility)

此部分旨在確保合作夥伴履行其對內與對外的社會責任。範疇不僅涵蓋尊重人權，為員工提供一個公平、安全且具發展性的工作環境，也包含以正面方式與社區互動，並支持地方文化資產的保存。

B.1 勞工人權與勞動條件:

事業單位應完全遵守台灣《勞動基準法》及相關勞動法規，保障員工在薪資、工時、休假、保險等方面的合法權益。嚴格禁止使用童工、強迫勞動，並不得有任何形式的就業歧視。尊重員工自由結社的權利。

B.2 員工健康與安全:

事業單位應提供安全與健康的工作環境。包括鑑別工作場所的潛在危害、實施安全操作訓練，並建立事故與緊急事件的通報及應變程序。

B.3 多元、平等與包容 (Diversity, Equity, and Inclusion - DEI):

事業單位應致力於營造一個免於騷擾和歧視的工作場所，並在招聘、晉升及培訓發展上，為所有員工提供平等的機會。

B.4 社區參與和文化保存:

鼓勵事業單位以正面方式與所在地社區互動，尊重並支持地方文化資產的保存。此項要求對於根植於文化領域的藝術產業尤為重要。

C. 治理與道德 (Governance & Ethics)

此部分旨在確保合作夥伴的營運建立在誠信、透明與負責的基礎之上，是建立長期信任關係的基石。

C.1 商業道德與反貪腐:

要求: 事業單位應建立對賄賂和貪腐的零容忍政策。應制定並公佈關於收受禮物、款待及禁止疏通費的明確內部規定。

C.2 資訊透明與揭露:

要求: 事業單位在商業往來中應秉持透明原則，並在本指南的評估過程中，誠實、準確地揭露其永續發展相關資訊與績效。

C.3 智慧財產權與客戶隱私:

要求: 事業單位應尊重藝術家、客戶及其他利害關係人的智慧財產權。同時，應建立適當程序以保護客戶的機密資訊與個人資料，防止外洩或濫用。

C.4 供應鏈管理與責任採購:

要求: 事業單位應開始將永續性納入其採購考量。要求夥伴開始對其關鍵供應商（如：原料供應商）的 ESG 表現進行初步了解，逐步將永續責任延伸至其上游供應鏈。一個在治理上存在瑕疵的事業單位，即使在環保方面表現優異，也無法被視為一個真正的永續夥伴。納入此治理面向，使本指南從單純的「綠色」標準，提升為全面的 ESG 標準，有助於通過認證的永續夥伴獲得更廣泛的市場認可。

第三章：特定類別標準

本章節針對藝術產業價值鏈中六個關鍵類別的供應商或服務提供者，提供詳細的專業評估標準。每個評估項目均設有 0 至 3 分的成熟度級別，旨在清晰地呈現從「Level 1」狀態到「Level 3」實踐的發展路徑。這些標準不僅是評分依據，更是一份具體的行動指南，引導夥伴逐步深化其永續作為。

A. 藝術品物流運輸

運輸，特別是航空貨運，是藝術產業最主要的碳排放來源之一。因此，本類別標準的核心在於推動運輸模式的轉變、提升數據追蹤能力與營運效率。

評估項目	Level 0 - 0分	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
A.1 運輸模式選擇	國際運輸預設採用空運，未考慮其他選項。	依個案評估海運/陸運的可行性，但無系統性政策。	制定以海運/陸運為優先的書面政策，並開始追蹤不同運輸模式的比列數據。	海運/陸運為超過 75% 國際運輸的預設選項；主動與客戶協調展覽時程以利採用低碳運輸。	公司運輸政策文件、年度運輸模式分析報告、客戶溝通紀錄。

評估項目	Level 0 - 0分	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
A.2 碳排放數據追蹤	未追蹤任何排放數據。	僅追蹤自有車隊的燃油消耗量（範疇一）。	使用線上簡易碳計算器，估算主要運輸路線的碳排放量（範疇三）。	導入專業碳盤查工具，能為客戶提供單次託運的碳足跡報告，並設定減量目標。	燃油採購紀錄、電費單、碳計算器截圖、第三方碳盤查報告。
A.3 路線與裝載優化	無特定路線或裝載優化措施。	進行基本的路線規劃以避免繞路。	採用軟體進行路線優化，並主動將運往同一目的地的貨物進行併運。	積極與同業或畫廊合作，共享運輸資源，最大化車輛裝載率，減少空車里程。	路線規劃紀錄、併運紀錄、合作備忘錄或合約。
A.4 車隊效率與維護	無特定車隊管理政策。	建立並執行車輛定期保養時程。	為司機導入節能駕駛培訓計畫；採購決策中納入燃油效率考量。	自有車隊中包含電動或油電混合車輛用於市區配送；有明確的車隊脫碳轉型計畫。	車輛保養紀錄、司機培訓證書、車輛採購規範、公司脫碳策略文件。
A.5 人員訓練與意識	無相關訓練。	提供藝術品安全處理的基礎訓練。	員工職前及在職訓練中，納入永續發展意識課程（如：節能駕駛、廢棄物分類）。	公司內部設有「永續大使」或專責人員；績效考核或獎勵機制與永續目標連結。	訓練教材、課程簽到表、績效考核辦法、組織職掌圖。

評估項目	Level 0 - 0分-	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
A.6 跨機構合作減碳	未與外部機構合作。	對於合作減碳的提案抱持開放態度。	參與由產業協會或同業舉辦的併運可行性研討。	主動發起並管理一個與畫廊、美術館共享的運輸排程或平台，以減少重複的運輸趟次。	會議紀錄、專案計畫書、平台使用紀錄。

B. 展覽工程與硬體

本類別旨在推動展覽工程從傳統的「搭建後即廢棄」線性模式，轉向以「設計為始、循環為終」的循環經濟模式。

評估項目	Level 0 - 0分-	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
B.1 設計理念	為每個展覽進行客製化設計與搭建，展後材料多數廢棄。	部分展覽元件（如：展台）會被機會性地再利用。	採用「易於拆解的設計，優先使用模組化系統（如：可重複使用的牆板）。	提供完整的循環服務，包括模組化設計、元件租賃、展後回收及倉儲，供未來展覽重複使用。	設計圖、施工說明書、模組化元件庫存清單、租賃合約範本。
B.2 材料採購	無特定材料偏好，以成本為主要考量。	避免使用對環境危害較大的材料（如：PVC 塑料輸出）。	優先採購含高比例回收成分的材料；新建木作結構時，優先使用 FSC 認證的木材。	建立並維護一份經過審核的「永續材料庫」；積極尋找並導入創新的低環境衝擊材料（如：無甲醛板材）。	採購政策、FSC 證書或採購單據、材料供應商的環保認證文件。

評估項目	Level 0 - 0分	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
B.3 廢棄物管理	所有施工廢棄物皆送往垃圾掩埋場或焚化爐。	在施工現場進行基本的資源回收物分類（如：金屬、紙板）。	制定詳細的廢棄物追蹤與減量計畫，達成超過 70% 的廢棄物轉化率（回收再利用）。	透過全面的再利用、回收與堆肥，達成「趨近零廢棄」目標；與藝術資源循環平台合作。	廢棄物清運紀錄、廢棄物管理計畫、回收廠商合約。
B.4 照明與電力效率	使用傳統鹵素燈等高耗能照明設備。	所有展覽裝置皆採用 LED 節能燈具。	使用智慧控制系統（如：調光器、定時器），在無人時段自動降低照明與設備能耗。	施工及展覽期間的電力，來自於購買的再生能源電力；能為客戶提供該次展覽的能耗報告。	燈具採購規格、智慧電控系統說明、再生能源憑證、能耗數據報告。
B.5 供應商管理	未對供應商進行篩選。	非正式地偏好使用本地供應商。	設有基本的問卷，對其主要供應商（如：材料商）的環保實踐進行初步篩選。	制定正式的永續採購政策，並定期評估供應商表現，協助其提升永續績效。	供應商問卷、永續採購政策文件、供應商評鑑紀錄。

C. 文宣品印刷

本類別強調來源的可驗證性，以森林管理委員會產銷監管鏈（FSC CoC）認證為關鍵指標，並鼓勵印刷商引導客戶走向資源效率更高、數位優先的溝通模式。

評估項目	Level 0 - 0分-	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
C.1 紙張來源	使用未經認證的紙張。	可依客戶要求提供 FSC 認證或再生紙作為選項。	預設使用 FSC 認證或高比例再生紙；能提供上游供應商的 FSC CoC 證號與交易證明。	印刷廠自身持有有效的 FSC CoC 證書，確保從原料到成品的監管鏈完整性。	紙張採購單、供應商 FSC 證書、自身的 FSC CoC 證書。
C.2 油墨與化學品管理	使用傳統石化油墨。	可依客戶要求提供大豆油墨或低揮發性有機化合物（VOC）油墨。	預設使用大豆/低 VOC 油墨；設有化學廢液的標準管理程序。	印刷機台採用封閉式水循環系統；已全面汰除危害性最高的化學品（如：特定溶劑）。	油墨採購規格、化學品清單與安全資料表（SDS）、廢液處理紀錄。
C.3 資源效率	未追蹤資源使用。	採取基本措施減少紙張裁切浪費。	監測並設定目標，以降低每筆印刷訂單的用水、用電及廢紙率。	通過 ISO 14001 等第三方環境管理系統認證。	內部資源使用紀錄、減量目標計畫書、ISO 14001 證書。

評估項目	Level 0 - 0分-	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
C.4 客戶教育	未與客戶溝通永續選項。	當客戶詢問時，能說明環保紙張選項。	在報價單與官方網站上，主動向客戶說明不同認證紙張與環保印刷的效益。	為客戶的每筆訂單提供一份「永續效益資訊說明」，估算其選擇所節省的碳排、水資源等。	報價單範本、網站截圖、永續效益資訊範本。

D. 藝術品包裝材料

本類別旨在鼓勵包裝產業的材料科學創新與商業模式轉型，從一次性使用轉向可追溯、可循環的解決方案。

評估項目	Level 0 - 0分	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
D.1 材料創新與選擇	使用傳統一次性塑膠氣泡布、原生泡棉或木材。	使用部分含有回收成分的材料（如：再生紙板）。	主動提供並優先推薦創新的永續替代材料（如：紙製氣泡布、生物可分解填充粒、蘑菇菌絲泡棉）。	積極與材料科學機構或新創公司合作，試點並推廣新型的循環包裝解決方案。	產品目錄、材料規格書、新創合作協議。
D.2 供應鏈溯源	不清楚材料來源。	僅知道直接供應商。	製作木箱時，使用 FSC 認證的木材，並能提供相關證明文件。	對其包裝方案中的所有主要材料，皆具備完整的供應鏈可追溯性。	FSC 採購單據、供應商宣告書、區塊鏈或其他溯源系統紀錄。
D.3 循環模式設計	所有包裝皆為一次性使用。	設計的木箱具備耐用性，有潛力被重複使用。	提供木箱租賃與翻新維護服務。	營運一個完整的包裝材料回收計畫，從客戶端收回使用過的包裝，建立封閉式的循環系統。	服務項目清單、租賃合約、回收計畫說明書。

評估項目	Level 0 - 0分	Level 1 - 1分	Level 2 - 2分	Level 3 - 3分	佐證文件範例
D.4 減量化設計	預設過度包裝。	遵循標準的包裝作業程序。	透過軟體或專業訓練，設計能在確保安全的同時，最小化物料體積與重量的包裝方案。	針對特定類型的藝術品進行包裝客製化設計，以消除不必要的材料使用，達到最高的「保護力/材料比」。	包裝設計圖、內部設計指南、案例分析報告。
D.5 廢棄物處理責任	廢棄物處理為客戶的責任。	提供客戶關於如何回收包裝材料的資訊。	在所有包裝元件上清楚標示材質，以利客戶進行回收分類。	提供展後到場回收服務，負責將包裝材料進行妥善的回收或處理。	產品標示照片、客戶服務說明、回收服務合約。

第四章：評分、級別與合作辦法

4.1 評分方法

本指南採用一套透明且系統化的計分卡邏輯，以評估合作夥伴的整體表現。

- **單項評分:** 針對第三章「特定類別標準」中的每一個評估項目，依據合作夥伴的實際作為，對應其所達到的成熟度級別，給予 0、1、2 或 3 分。
- **權重設定:** 為反映不同準則的重要性，總分計算將採用加權平均。

共通原則 (Chapter 2): 佔總分權重 60%。此部分採逐項計分，共 15 個評估項目，每符合一項可獲得 4 分。此設計旨在鼓勵合作夥伴逐步完善其永續作為。

共通原則得分 = (符合的項目數量) x 4 分。

特定類別標準 (Chapter 3): 佔總分權重 40%。

總分計算公式:

1. 適用特定類別之廠商：

總分 = (共通原則得分) + (特定類別標準得分)

共通原則得分：依據第二章查檢表，將符合的項目數量乘以 4 分（滿分 60 分）。

特定類別標準得分：依據第三章的自評結果，按 (實際得分加總 / 該類別滿分) × 40 的公式換算（滿分 40 分）。

2. 不適用任何特定類別之廠商：

若合作夥伴之業務不適用於第三章中任何特定類別，其總分應依下列公式換算，以反映其在共通原則的表現：

$$\text{總分} = (\text{共通原則得分} / 60) \times 100$$

4.2 合作夥伴級別定義

根據總分，合作夥伴將被劃分為兩個級別，以實施差異化的合作。

認證永續夥伴 (Certified Partner):

分數門檻: 總分達 60 分 (含) 以上。

● 權利:

- ✓ 獲得「藝術產業綠色夥伴」認證標章使用權三年。
- ✓ 列名於畫廊協會官方網站的「認證永續夥伴名錄」，作為會員優先推薦的供應商。
- ✓ 優先獲得參與協會舉辦之永續相關專案或活動的機會。
- ✓ 若認證永續夥伴有不符本指南之情形，執行單位保有調整級別及取消認證標章使用權之權力。

● 義務:

- ✓ 每年提交自我聲明，確認持續符合共通原則及特定類別標準。

- ✓ 每三年屆滿前，應進行完整的重新評估，並向執行單位申請延展認證資格，每次延展之效期為三年。

發展中永續夥伴 (Developing Partner):

分數區間: 總分未達 60 分者。

輔導機制:

將收到一份客製化的「永續發展建議報告」，指出具體的改善機會與行動方向。

可優先參與協會為供應鏈夥伴舉辦的永續議題工作坊、培訓課程及同業交流活動。

升級路徑: 在落實改善措施後，可隨時申請重新評估，以爭取提升至「認證永續夥伴」級別。

4.3 合作與輔導機制

本指南不僅是一次性的評鑑，而是一個持續合作與共同成長的起點。後續將推動以下機制：

- **差異化合作:** 畫廊協會會員在進行採購決策時，將鼓勵優先選擇「認證永續夥伴」。對於「發展中永續夥伴」，亦將鼓勵給予支持與合作機會，協助其成長。
- **能力建構:** 定期舉辦主題式工作坊（如：簡易碳盤查、循環包裝材料介紹），邀請專家或「認證永續夥伴」分享最佳實踐，為「發展中永續夥伴」提供實用的學習資源。

- **年度審查與回饋:** 每年將對指南的實施成效進行審查，收集合作夥伴的回饋意見，作為未來更新版本的參考，確保本指南能與時俱進，持續引領產業進步。

附錄

附錄 A: 名詞解釋

- **ESG:** 環境 (Environmental) 、社會 (Social) 、治理 (Governance) 的縮寫，是評估事業單位永續發展的三大核心支柱。

- **溫室氣體 (Greenhouse Gas, GHG) 範疇一、二、三 (Scope 1, 2, 3 Emissions):**
 - 根據排放根據溫室氣體協議 (GHG protocol) 標準，將溫室氣體 (GHG) 分為三個範疇。

 - **範疇一 (Scope 1):** 來自事業單位直接擁有或控制的排放源的直接排放 (如：車輛的燃油消耗) 。

 - **範疇二 (Scope 2):** 來自事業單位外購能源 (主要是電力) 的間接排放。

 - **範疇三 (Scope 3):** 事業單位價值鏈中發生的所有其他間接排放 (如：外包運輸、採購的商品、員工差旅等) 。

- **循環經濟 (Circular Economy):** 一種旨在透過設計，讓產品、零組件與材料能維持其最高效用與價值的經濟模式，與傳統的「開採-製造-廢棄」線性經濟相對。

- **FSC (Forest Stewardship Council™):** 森林管理委員會，一個獨立的、非政府、非營利組織，旨在推動全球負責任的森林管理。其產銷監管鏈 (Chain of Custody, CoC) 認證確保從森林到最終產品的整個供應鏈都受到監管。

- **ISO 14001:** 由國際標準化組織 (ISO) 發布的環境管理系統標準，提供組織一個

框架，用以系統化地管理其環境責任。

- **揮發性有機化合物 (Volatile Organic Compounds, VOCs):** 在常溫下容易揮發的有機化學物質，常見於油漆、油墨、溶劑中，是空氣污染的來源之一。

附錄 B: 自我評估查檢表 (範本)

第一部分：通用準則 (Chapter 2) 查核 (權重 60%)

(說明：請逐項確認貴單位是否符合以下要求。 **每符合一項(回答「是」)，即可獲得 4 分。 **請加總此部分得分。)

編號	準則項目	要求簡述	符合狀態 (是/否)	佐證文件/說明
A.1	環境政策與承諾	擁有書面、高階主管簽署並公開的環境政策。		
A.2	法規遵循	有流程鑑別並確保遵守環保法規。		
A.3	能源管理與效率	監測能源使用並採取節能措施。		
A.4	溫室氣體排放	建立認知範疇一至範疇三的基礎數據 (燃油、電力) 。		
A.5	水資源管理	監測用水量並推動節水。		
A.6	廢棄物管理與循環經濟	執行廢棄物分類、追蹤並致力於減量。		

編號	準則項目	要求簡述	符合狀態 (是/否)	佐證文件/說明
A.7	有害物質管理	鑑別並安全管理有害物質。		
B.1	勞工人權與勞動條件	完全遵守勞動法規，禁止歧視與強迫勞動。		
B.2	員工健康與安全	提供安全健康的工作環境與必要培訓。		
B.3	多元、平等與包容	致力於營造平等機會與包容的職場文化。		
B.4	社區參與和文化保存	尊重並以正面方式與地方社區互動。		
C.1	商業道德與反貪腐	建立並執行零容忍的賄賂與貪腐政策。		
C.2	資訊透明與揭露	在商業往來與評估中秉持誠信透明原則。		
C.3	智慧財產權與客戶隱私	尊重智財權並保護客戶機密資訊。		

編號	準則項目	要求簡述	符合狀態 (是/否)	佐證文件/說明
C.4	供應鏈管理與責任採購	開始了解並評估關鍵供應商的永續表現。		

第一部分共通原則得分 = ____分

第二部分：特定類別標準 (Chapter 3) 自我評分 (權重 40%)

步驟 1：請從下列選項中，勾選貴單位所屬的主要服務類別（僅需擇一）：

A. 藝術品物流運輸

B. 展覽工程與硬體

C. 文宣品印刷

D. 藝術品包裝材料

(說明：請根據貴單位所屬類別，逐項圈選最符合現況的成熟度級別，並計算得分；若非屬特定類別標準之服務類別，則依共通原則分數計算評分，毋須填寫本部分。)

類別：

評估項目	0分-初始	1分-基礎	2分-進階	3分-領先	您的得分
X.1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
X.2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
X.3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
小計					

A) 實際得分加總 = ____分

B) 該類別滿分 = ____分

第二部分特定類別標準得分 = $(A / B) \times 40 =$ ____分

最終總分計算

第一部分：共通原則得分 (A) ____分

第二部分：特定類別標準得分 (B) ____分

請依您的業務屬性，擇一計算最終總分：

我屬於特定類別廠商

最終總分 = (A) + (B) = ____分

我的業務不適用任何特定類別

最終總分 = (A / 60) x 100 = ____分